



AZ INFORMÁCIÓS ÉS KOMMUNIKÁCIÓS TECHNOLÓGIÁK ÁLLOMÁNYÁNAK MINŐSÉGI ÉS MENNYISÉGI ADATAI

2016

Adatszolgáltatók: a megfigyelésbe bevont gazdasági szervezetek

Az adatszolgáltatás statisztikai célra történik. Az adatszolgáltatás megtagadása, valótlan adatok közlése, valamint a késedelmes adatszolgáltatás közigazgatási hatósági, szabálysértési eljárást von maga után.

Az adatszolgáltatás a Stt. felhatalmazása alapján kiadott Országos Statisztikai Adatgyűjtési Programról szóló Korm. rendelet alapján történik, figyelemmel a 808/2004/EK és a 1006/2009/EK, rendeletekre.

Törzsszám:	24688886	Statisztikai főtevékenység:	3600	Megye:	03
Neve:	Kiskunsági Víziközmű-Szolgáltató Kft.				
Címe:	6400	Kiskunhalas, Körösi út 5.			

Beérkezési határidő: 2016.01.20

Beküldés módja: a KSH ELEKTRA rendszerén keresztül <http://elektra.ksh.hu>

Kapcsolat: KSH Győri főosztály

A kitöltéssel és adattovábbítással kapcsolatos kérdéseit az alábbi telefonszámon vagy e-mail címen teheti fel:

KSH-ELEKTRA ügyfélszolgálat telefonszáma: 80/200-766

elérési útvonala: <http://elektra.ksh.hu>

A kérdőívet jóváhagyó vezető adatai

neve	beosztása	telefonszáma	faxszáma	e-mail címe
Mátyus Zoltán	ügyvezető iga...	77/421-622	77/421-030	matyus.zoltan@kiskunviz.hu

A kitöltő adatai

neve	telefonszáma	faxszáma	e-mail címe
Herczeg Judit	77/421-622	77/421-030	herczeg.judit@kiskunviz.hu

Megjegyzés

A kérdőív kitöltésére fordított idő: perc

Köszönjük az együttműködésüket!

A következő kérdésblokkokat a cégvezető vagy más vezető beosztású személy töltsse ki!

1. Számítógépek és a számítógépes hálózatok használata

1.1. Használ vállalkozása számítógépet?

Igen

Számítógépek alatt az alábbi eszközöket értjük: személyi számítógépek, nettop, hordozható számítógépek (notebook, netbook, táblagép), egyéb hordozható eszközök, mint például okostelefon (smartphone).
(Amennyiben használta, kérjük, folytassa az 1.2. kérdéssel, amennyiben nem használta, köszönjük adatszolgáltatását!)

1.2. Számítógépet rendszeresen (legalább heti egy alkalommal) használó alkalmazottak száma:

110

fő

(Amennyiben nem tudja a pontos számot, kérjük, adja meg az Ön által legpontosabbnak tartott közelítő értéket százalékban!)

%

A következő kérdéseket, amennyiben van, informatikus vagy számítástechnikai szakember töltsse ki!

2. Informatikai szakértők és informatikai ismeretek

2.1. Vállalkozása alkalmaz informatikai szakembereket?

Igen

Informatikai szakértő: az informatikai szakértők képesek meghatározni, megtervezni, fejleszteni, üzemeltetni, karbantartani az IKT rendszereket, és ezt a tevékenységet főfoglalkozásként végzik.

2.2. Vállalkozása biztosított informaiikai továbbképzést alkalmazottai számára 2015. évben?

2.2.1. Informatikai szakemberek képzése (Válassza a nemet, ha nem alkalmazott informatikai szakembereket 2015. év folyamán)

Nem

2.2.2. Nem informatikai tevékenységet végző alkalmazottak képzése

Nem

2.3. Vállalkozása felvett vagy próbált-e felvenni alkalmazottakat informatikai szakismereteket megkövetelő állásokra 2015. évben?

Nem

(Amennyiben igennel válaszol, kérjük, folytassa a 2.4. kérdéssel, nem válasz esetén, kérjük, folytassa a 2.5. kérdéssel!)

2.4. Vállalkozása hirdetett meg informatikai szakismereteket megkövetelő álláshelyeket 2015. évben, melyeket nehéz volt betölteni?

2.5. 2015 folyamán a vállalkozása szükséges informatikai feladatait belső vagy külső szakemberek látták el?

1=Főleg saját alkalmazottak (ide tartoznak: anya- vagy leányvállalat informatikai szakértője)
2=Főleg külső szakértők
3=Nem jellemző

2.5.1. IKT infrastruktúra karbantartása (szerverek, számítógépek, nyomtatók, hálózatok)	1=Főleg saját alkalmazottak
2.5.2. Irodai alkalmazások támogatása (office szoftverek, szövegszerkesztők, stb.)	1=Főleg saját alkalmazottak
2.5.3. Elektronikus vállalati folyamatok fejlesztése (pl. ügyfélinformációkat kezelő szoftveralkalmazás - CRM, vállalati erőforrás-tervezés - ERP rendszerek)	3=Nem jellemző
2.5.4. Elektronikus vállalati folyamatok informatikai támogatása (pl. ügyfélinformációkat kezelő szoftveralkalmazás - CRM, vállalati erőforrás-tervezés - ERP rendszerek, adatbázisok)	3=Nem jellemző
2.5.5. Webalkalmazások, webmegoldások fejlesztése (pl. honlapok, e-kereskedelmet segítő megoldások)	2=Főleg külső szakértők
2.5.6. Webalkalmazások, webmegoldások informatikai támogatása (pl. honlapok, e-kereskedelmet segítő megoldások)	2=Főleg külső szakértők
2.5.7. Adatvédelem, biztonság (pl. biztonságtechnikai szoftverek, tesztelések)	1=Főleg saját alkalmazottak

3. Internetfelhasználás

3.1. Rendelkezik a vállalkozása internet-hozzáféréssel?

(Amennyiben **igennel** válaszol, kérjük, folytassa a 3.2. kérdéssel, **nem** válasz esetén, kérjük, folytassa az 5.1. kérdéssel!)

3.2. World Wide Webre csatlakoztatott számítógépet legalább heti egy alkalommal használó alkalmazottak száma: fő

(Amennyiben nem tudja a pontos számot, kérjük, adja meg az Ön által legpontosabbnak tartott közelítő értéket százalékban!) %

Szélessávú internetkapcsolat használata üzleti célból

3.3. Használ vállalkozása DSL vagy más típusú helyhez kötött szélessávú internetkapcsolatot? (pl. ADSL,SDSL, VDSL, optikai kapcsolat (FTTH), kábeles kapcsolat stb.)

(Amennyiben **igennel** válaszol, kérjük, folytassa a 3.4. kérdéssel, **nem** válasz esetén, kérjük, folytassa a 3.5. kérdéssel!)

3.4. Jelölje be vállalkozásának internetkapcsolat-szerződésben szereplő maximális letöltési sebességét! (Kérjük, egyet jelöljön!)

3.4.1. kevesebb, mint 2 Mbit/s

3.4.2. legalább 2, de kevesebb, mint 10 Mbit/s

3.4.3. legalább 10, de kevesebb, mint 30 Mbit/s

3.4.4. legalább 30, de kevesebb, mint 100 Mbit/s

3.4.5. legalább 100 Mbit/s

Üzleti célú mobilinternet használat

Üzleti célú mobilinternet használat alatt értjük: Hordozható eszközökön történő internet csatlakozás mobiltelefon hálózaton keresztül üzleti célból. A vállalkozás teljes egészében vagy részben fizeti az előfizetést és a használat költségeit, ellátja alkalmazottait a mobilinternet használatához szükséges hordozható eszközökkel.

3.5. Használ vállalkozása mobil széles sávú internet kapcsolatot mobiltelefon hálózatokon (ún. 3G vagy 4G) keresztül hordozható eszköz alkalmazása révén:

3.5.1. Mobil széles sáv mobiltelefon hálózatokon (ún. 3G vagy 4G) keresztül hordozható eszköz alkalmazása révén

Pl: hordozható számítógép vagy egyéb hordozható eszközök, mint például okostelefonok útján

3.5.1.1. Ebből: Mobil hálózatokat (ún. 3G vagy 4G) használó hordozható számítógép útján (pl: notebook, netbook, laptop, táblagép, stb)

3.5.1.2. Mobil hálózatot használó (ún. 3G vagy 4G) egyéb hordozható eszközök, például okostelefonok útján

3.6. Mobilinternet kapcsolatot lehetővé tévő hordozható eszközökkel ellátott alkalmazottak száma: fő

Pl.: hordozható számítógépek, vagy egyéb hordozható eszközök (Okostelefon)

(Amennyiben nem tudja a pontos számot, kérjük, adja meg az Ön által legpontosabbnak tartott közelítő értéket százalékban!) Amennyiben ez a szám 0, kérjük folytassa a 3.8-as kérdéssel!

%

3.7. Az alkalmazottak mobilinternet kapcsolattal rendelkező hordozható eszközzel való ellátása az alábbi cél(ok)ból történt:

3.7.1. Hozzáférés a vállalkozás e-mail rendszeréhez

3.7.2. A vállalkozás dokumentumaihoz való hozzáférés és lehetőség azok módosítására

3.7.3. Dedikált üzleti szoftver alkalmazások használata (pl. megrendelések és eladások menedzselése, ERP szoftverek és kapcsolódó alkalmazások, stb.)

3.8. Rendelkezik vállalkozása honlappal?

(Amennyiben igennel válaszol, kérjük, folytassa a 3.9. kérdéssel, nem válasz esetén, kérjük, folytassa a 3.10. kérdéssel!)

3.9. Kérjük, jelölje meg, hogy vállalkozásának interneten megjelenő honlapja mely lehetőségeket kínálja az alábbiakban felsoroltak közül!

3.9.1. Termék- és szolgáltatásinformációk (termék-, szolgáltatáskatalógus és árlista)

3.9.2. On-line megrendelés vagy helyfoglalás vagy szobafoglalás

3.9.3. Az ügyfelek részére a termék igény szerinti alakításának, testreszabásának lehetősége

3.9.4. A megrendelések on-line követhetősége

3.9.5. A weboldalon személyre szóló tartalom a gyakori, illetve a visszatérő ügyfelek részére

3.9.6. Linkek és kapcsolatok a vállalkozás közösségi média profiljaihoz

3.9.7. Álláshirdetések és on-line jelentkezési lehetőség (pl. e-mailen vagy webes felületen, stb. keresztül)

Internet igénybevétele közigazgatási ügyeinek intézésére

A közigazgatási hatóságok önkormányzati közigazgatási és államigazgatási tevékenységeket látnak el. Ilyenek pl. adózással, vámügyintézéssel, cégbejegyzéssel, társadalombiztosítással, közegészségüggyel, környezet igazgatással összefüggő, illetve önkormányzati tevékenységek. Az illetékesség szerint megkülönböztetünk központi (országos), területi (regionális, megyei), illetve helyi közigazgatási szerveket.

3.10. Közigazgatási ügyeinek intézése során vállalkozása igénybe vette-e interneten keresztül az alábbi lehetőségeket 2015. év folyamán (e-mailek figyelembevétele nélkül)?

3.10.1. Információk megszerzése közigazgatási szervek honlapjáról

Igen

3.10.2. Űrlapok letöltése (pl. adózási űrlap stb.) a közigazgatási szervek honlapjáról

Igen

3.10.3. Kitöltött űrlapok visszaküldése (pl. hatóság részére történő statisztikai információk szolgáltatása stb.) elektronikusan

Igen

3.10.4. Az alábbi közigazgatási eljárások elektronikusan történő, pótlólagos papírmunka nélküli kezelése (a kifizetést is beleértve, amennyiben volt)

Igen

3.10.4.1 ÁFA bevallása

Igen

3.10.4.2 Fizetendő társadalombiztosítási járulék

Igen

Elektronikus közbeszerzési eljárás

Az **elektronikus közbeszerzési eljárás** során a vállalkozások az internet használatával termékeket vagy szolgáltatásokat kínálnak az adott ország vagy az Európai Unió más országainak közigazgatási hatóságai részére. Az e-közbeszerzési eljárás számos lépésen alapul, a bejelentéstől a tenderezésen és a nyertes kihirdetésén keresztül a fizetésig.

Az **elektronikus tenderezés** az e-Közbeszerzési eljárás azon lépcsőfoka, amikor az ajánlatok on-line előkészítése és benyújtása zajlik (pl. a közbeszerzés kiírásának és a tender előírásainak/részletes leírásának on-line elérhetősége). Ez magában foglalja a nyílt, a zárt és a tárgyalásos közbeszerzési eljárás során benyújtott ajánlatokat, valamint a keretmegállapodások (Framework Agreements) és az ún. dinamikus beszerzési rendszerek (Dynamic Purchase Systems, DPS) keretében benyújtott ajánlatokat is.

Az e-mailek keresztül benyújtott ajánlatok nem tartoznak a kategóriába!

3.11. 2015. év folyamán használta-e vállalkozása az internetet arra, hogy a közigazgatási hatóságok elektronikus közbeszerzési eljárása keretében a tender dokumentumokhoz, illetve részletes leírásokhoz hozzáférjen?

Nem

3.12. 2015. év folyamán használta-e vállalkozása az internetet arra, hogy a közigazgatási hatóságok elektronikus közbeszerzési eljárása keretében termékekről és szolgáltatásokról ajánlatot nyújtson be?

3.12.1. Magyarországon

Nem

3.12.2. az Európai Unió valamely más tagországában

Nem

Közösségi Média

Közösségi médiának nevezzük, mikor egy vállalkozás internet alapú alkalmazások és felületek használatával online tartalmakat hoz létre, csatlakozik hozzájuk, illetve megosztja ezeket a fogyasztókkal, ellátókkal, partnerekkel vagy a vállalkozáson belül. A közösségi médiát használó vállalkozások rendelkeznek felhasználói adattal, fiókkal vagy felhasználói jogosultsággal, a közösségi média követelményeitől függően.

3.13. Használja-e vállalkozása az alábbi, közösségi médiához tartozó eszközök valamelyikét? Kizárólag fizetett hirdetés céljából használt eszközök nem tartoznak ide.

3.13.1. Közösségi oldalak (Pl. Facebook, LinkedIn, Xing, Viadeo, Yammer, stb)

Nem

3.13.2. A vállalkozás blogja vagy mikro-blogja (Pl. Twitter, Present.ly, stb.)

Nem

3.13.3. Multimédia tartalmakat megosztó oldalak (Pl. Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, stb.)

Nem

3.13.4. Wiki alapú, tudást megosztó eszközök

Nem

Internethasználat egyéb céllal

3.14. Ellátja vállalkozása alkalmazottait távoli hozzáféréssel a vállalati e-mail rendszerhez, dokumentumokhoz vagy alkalmazások eléréséhez?

Nem

3.15. Rendelkezik vállalkozása fizetett hirdetésekkel az interneten?
(pl. fizetett hirdetések keresőkben, közösségi média és egyéb oldalakon stb.)
(Amennyiben igennel válaszol, kérjük, folytassa a 3.16. kérdéssel, nem válasz esetén, kérjük, folytassa a 4.1. kérdéssel!)

Nem

3.16. Az alábbi hirdetési módszerek közül melyiket használja vállalkozása fizetett internetes hirdetéseire?

3.16.1. A weboldalak tartalmának és a felhasználók által keresett kulcsszavak használatával

3.16.2. A felhasználók profiljának vagy korábbi tevékenységének nyomon követésével

3.16.3. A felhasználók földrajzi elhelyezkedésére vonatkozó információ felhasználásával

3.16.4. Egyéb, fent fel nem sorolt módszerrel

4. Felhő alapú számítástechnika (Cloud computing)

Számítási felhő alatt értjük információs és kommunikációs szolgáltatások igénybevételét az interneten keresztül (fájlokhoz való hozzáférésre, számítási kapacitás használatához, tárhelyekhez, stb.), ahol ezek a szolgáltatások az alábbi jellemzők mindegyikével bírnak:

- a szolgáltatók szerverein keresztül érhető el
- rugalmasan változtatható jellemzőkkel bírnak (pl. a felhasználók száma, a tárhely nehézségek nélkül növelhető vagy csökkenthető)
- nincs szükség emberi közreműködésre a szolgáltató részéről a szolgáltatás első elindítása után vagy akár egyáltalán
- a szolgáltatásért felhasználónként, felhasznált kapacitás alapján, vagy előre, pre-paid jelleggel kell fizetni

A számítási felhő fogalmába beletartozhatnak a Virtual Private Networks- VPN hálózatok, azaz virtuális magánhálózatok.

4.1. Igénybe vesz vállalkozása felhő alapú számítástechnikai szolgáltatásokat és alkalmazásokat az interneten keresztül? (ún. cloud computing, számítási felhő)

Igen

Az ingyenesen igénybevehető szolgáltatások nem tartoznak ide!

(Amennyiben igennel válaszol, kérjük, folytassa a 4.2. kérdéssel, nem válasz esetén, kérjük, folytassa az 5.1. kérdéssel!)

4.2. Vásárol vállalkozása az alábbi felhő alapú szolgáltatások valamelyikéből, melyet az interneten keresztül használ? Nem tartoznak ide az ingyenes szolgáltatások!

4.2.1. E-mail (internetes szolgáltatásként)

Igen

4.2.2. Irodai szoftver alkalmazás (internetes szolgáltatásként)

Igen

4.2.3. A vállalkozás adatbázisának tárolása az interneten

Nem

4.2.4. Fájlok tárolása az interneten

Nem

4.2.5. Pénzügyi, könyvelő alkalmazások használata az interneten keresztül

Nem

4.2.6. CRM alkalmazása interneten keresztül

Igen

4.2.7. Számítási kapacitás igénybevétele a vállalkozás saját szoftverjeinek futtatásához felhő alapú szolgáltatásként

Igen

4.3. Az alábbi lehetőség közül, melyektől vásárolta cloud computing szolgáltatását?

4.3.1. megosztott szerverek

Igen

4.3.2. kizárólag a vállalkozás rendelkezésére álló bérelt szerverek

Nem

5. Big Data elemzés

Big Data: Elektronikus úton végzett tevékenységek, és gépek közötti kommunikáció által generált adatok tartoznak bele. (Pl: közösségi média használat során létrejött információk, feldolgozási folyamatok során generálódott adatok, stb.)

A Big Data jellemzői:

mennyiség: az idők során nagy mennyiségű adat halmozódik fel

változatosság: a felhalmozódott adat lehet strukturált vagy nem strukturált és jellemzően különböző formátumú komplex, összetett adatot jelent. (pl. szöveg, videó, kép fájlok, hang, dokumentumok, érzékelőkből származó adatok, tevékenység naplók, koordináták, stb.)

sebesség: az adatok gyorsan jönnek létre, válnak elérhetővé és változnak.

A Big Data elemzése: technikák, technológiák és különböző szoftver eszközök felhasználása a vállalkozás adatforrásaiból, és egyéb adatforrásokból származó Big Data adatok elemzésére.

**5.1 2015-ben elemezte vállalkozása a Big Datát az alábbi források valamelyikéről?
(Beletartoznak azok az elemzések is, melyeket külső szolgáltatók végeztek!)**

(Amennyiben az alábbi lehetőségek közül bármelyikre igennel válaszol, kérjük, folytassa az 5.2. kérdéssel, nem válasz esetén, kérjük, folytassa a 6.1. kérdéssel!)

- | | |
|---|-----|
| 5.1.1. A vállalkozás saját okos eszközeiből vagy érzékelőiből származó adatok felhasználásával? (Pl. M2M - machine to machine, azaz gépek közötti kommunikációból származó adatok, digitális szenzorok adatainak, RFID - rádió frekvenciás azonosítók, stb. adatainak felhasználásával) | Nem |
| 5.1.2. Hordozható eszközök geolokációs adatainak felhasználásával? (Pl. mobilhálózatot használó hordozható eszközök adatai, vezeték nélküli kapcsolatok vagy GPS használatából származó adatok) | Nem |
| 5.1.3. Közösségi média használata által generált adatok felhasználásával? (Pl. közösségi hálózatok, blogok, multimédiás tartalmakat megosztó weboldalak, stb. használatával) | Nem |
| 5.1.4. Más, fent nem említett Big Data forrásból származó adat felhasználásával | Nem |

5.2. 2015 folyamán kik hajtották végre vállalkozásánál a Big Data elemzését?

- | | |
|---|--|
| 5.2.1. A vállalkozás saját alkalmazottai (Ide tartoznak a vállalkozás leányvállalatainak alkalmazottai is!) | |
| 5.2.2. Külső, vállalkozáson kívüli szolgáltatók | |

A következő kérdésblokkokat az értékesítési, a beszerzési vezető, a könyvelő vagy a pénzügyekkel foglalkozó munkatárs töltse ki!

6. Számlázás

Figyelem! Az alábbi kérdések a papír alapú számlákra is vonatkoznak!

A számlák lehetnek elektronikusak és papír formátumúak is. Az elektronikus számla az elektronikus tranzakció dokumentuma, ami számlázási információkat tartalmaz. A számlák elektronikus úton történő kibocsátására vonatkozó alapvető követelményeket jelenleg az ÁFA-törvény definiálja, melynek értelmében az e-számla nem más, mint az ÁFA-törvényben meghatározott tartalommal bíró számla vagy egyszerűsített számla, melyet elektronikus formában bocsátottak ki, továbbá mely legalább fokozott biztonságú elektronikus aláírással és időbélyeggel rendelkezik.

Az elektronikus számla alábbi két fajtáját különböztetjük meg:

- Az e-számla, standard felépítésű, azaz automatikus feldolgozásra alkalmas, a szállítók és a fogyasztók között közvetlenül cserélhető a szolgáltatásüzemeltetés vagy az elektronikus bankrendszer útján.
- Olyan elektronikus formátumú számla, ami nem alkalmas automatikus feldolgozásra.

**6.1. Küldött-e / állított-e ki vállalkozása 2015-ben számlát az alábbiak közül valamelyiknek?
(a papír alapú számlákat is beleértve)**

(Amennyiben a 6.1.1. vagy 6.1.2. kérdésre **igennel** válaszol, kérjük, folytassa a 6.2. kérdéssel, **nem** válasz esetén, kérjük, folytassa a 6.3. kérdéssel!)

- | | |
|---------------------------------|------|
| 6.1.1. más vállalkozásoknak | Igen |
| 6.1.2. közigazgatási szerveknek | Igen |
| 6.1.3. lakossági fogyasztóknak? | Igen |

6.2. Az összes, 2015-ben más vállalkozásnak vagy közigazgatási szervnek küldött/kiállított számla az alábbi arányban oszlik meg:

- | | | |
|---|------|---|
| 6.2.1. automatikus feldolgozásra alkalmas elektronikus adatcserén keresztül pl. EDI, UBL, XML | 0,00 | % |
|---|------|---|

6.2.2.	automatikus feldolgozásra nem alkalmas elektronikus adatcserén keresztül pl. e-mailek, email csatolmány PDF formátumban	0,00	%
6.2.3.	csak papír formában küldött számla	100,00	%
ÖSSZESEN		100,00	%

6.3. Az összes, 2015-ben kapott számla az alábbi arányban oszlik meg:

6.3.1.	automatikus feldolgozásra alkalmas elektronikus adatcserén keresztül pl. EDI, UBL, XML	0,00	%
6.3.2.	papíron vagy egyéb módon automatikus feldolgozásra nem alkalmas elektronikus adatcserén keresztül pl. e-mailek, email csatolmány PDF formátumban	100,00	%
ÖSSZESEN		100,00	%

7. Elektronikus kereskedelem

Az elektronikus kereskedelmi tranzakció termékek és szolgáltatások értékesítése illetve vásárlása, amely számítógépes hálózaton keresztül történik olyan eljárással, amit kifejezetten a megrendelések fogadására és elhelyezésére fejlesztettek ki. Míg a termékek és szolgáltatások megrendelése ezzel az eljárással történik, addig a kifizetés és a szállítás nem feltétlenül számítógépes hálózaton valósul meg.

Nem tartozik ide a hagyományos, kézzel begépett e-mailben történő megrendelés.

Számítógépes hálózatokon keresztül történő értékesítés

Webalapú értékesítés

A webalapú értékesítés olyan értékesítés, ami on-line áruházi megrendelés útján, webes alkalmazáson (app-on) keresztül, vagy a vállalkozások weboldalán/extranet alkalmazásán keresztül valósul meg függetlenül attól, hogy a világhálót milyen eszközön (számítógépen, laptopon, mobiltelefonon) keresztül éri el.

7.1. **Megrendelték-e vállalkozása termékeit és/vagy szolgáltatásait 2015. év folyamán weboldalon, vagy webes alkalmazáson (app-on) keresztül? Nem tartoznak ide a hagyományos, kézzel gépett e-mailen keresztül érkezett megrendelések!**

Nem

(Amennyiben **igennel** válaszol, kérjük, folytassa a 7.2. kérdéssel, **nem** válasz esetén, kérjük, folytassa a 7.5. kérdéssel!)

7.2. **A weboldalon vagy webes alkalmazáson (app-on) keresztüli értékesítésből realizált nettó árbevétel 2015. évben: (Az általános forgalmi adó nélküli, nettó érték alapján számoljon!)**

eFt

(Amennyiben nem tudja a pontos számot, kérjük, adja meg, hogy megközelítőleg a teljes árbevétel hány százalékát tette ki a honlapon keresztüli értékesítésből származó árbevétel!)

%

7.3. **Kérjük, becsülje meg, hogy 2015. évben a weboldalon vagy webes alkalmazáson (app-on) keresztüli értékesítésből származó nettó árbevétel hány százaléka származott:**
(Az általános forgalmi adó nélküli, nettó érték alapján számoljon!)

7.3.1. Üzleti szféra és a lakosság közötti értékesítésből (B2C)

%

7.3.2. Vállalkozások közötti értékesítésből (B2B), üzleti szféra és az közigazgatási szervek közötti értékesítésből (B2G)

%

7.3.3. Összesen

%

7.4. **Az alábbiak közül mely fizetési módokra van lehetőség weboldalon vagy webes alkalmazáson (app-on) keresztüli megrendelés esetén?**

7.4.1. Online fizetési lehetőség (a fizetés a megrendelési procedúra része /pl. bankkártya, hitelkártya, stb./)

7.4.2. Offline fizetési lehetőség (a fizetés nem része a rendelési procedúrának, pl. készpénzes fizetés átvételkor, banki átutalás, csekkes fizetés, egyéb nem online fizetési lehetőségek)

7.5. **Alább felsorolt okok közül melyek korlátozták vagy akadályozták vállalkozását abban, hogy weboldalon vagy webes alkalmazáson (app-on) keresztül értékesítsen?**

- 7.5.1. A vállalkozás termékei vagy szolgáltatásai nem alkalmas a weboldalon keresztüli értékesítésre
- 7.5.2. Logisztikai nehézségek (az áruk vagy szolgáltatások célhoz juttatása)
- 7.5.3. Fizetéssel kapcsolatos problémák
- 7.5.4. Információs biztonsággal vagy adatvédelemmel kapcsolatos nehézségek
- 7.5.5. Jogi szabályozásból eredő problémák
- 7.5.6. A weboldalas értékesítés megvalósításának költsége magasabb volt vagy lett volna, mint az abból eredő haszon

Igen
Nem
Nem
Nem
Nem
Nem

EDI-alapú értékesítés

Az EDI-alapú értékesítés olyan értékesítés, ami EDI-típusú üzeneten keresztül valósul meg. Az EDI (Electronic Data Interchange - elektronikus adatcsere) fogalmát általános értelemben használjuk az üzleti információk küldésére és fogadására olyan elfogadott vagy szabvány formátumban, amely lehetővé teszi azok automatikus feldolgozását (pl. EDIFACT, UBL, XML).

Az egyenként, kézzel gépelt megrendelések nem tartoznak ide!

7.6. **Megrendelték-e vállalkozása termékeit/szolgáltatásait 2015. év folyamán EDI-alapú üzeneteken keresztül?**

Nem

(Amennyiben **igennel** válaszol, kérjük, folytassa a 7.7. kérdéssel, **nem** válasz esetén, kérjük, folytassa a 7.8. kérdéssel!)

7.7. **EDI-alapú üzenetek formájában kapott megrendelésekből realizált nettó árbevétel 2015. évben:** (Az általános forgalmi adó nélküli, nettó érték alapján számoljon!)

--

eFt

(Amennyiben nem tudja a pontos számot, kérjük, adja meg, hogy megközelítőleg a teljes árbevétel hány százalékát tette ki az EDI-alapú értékesítésből származó árbevétel!)

--

%

Számítógépes hálózatokon keresztül történő vásárlás

A számítógépes hálózaton keresztül történő vásárlás, olyan vásárlás, ami:

- Online áruházi megrendelés útján vagy a vállalkozások weboldalán/extranet, vagy webes alkalmazásán (app-ján) keresztül, vagy
- EDI-típusú üzeneten keresztül valósul meg, olyan elfogadott vagy szabvány formátumban, amely lehetővé teszi azok automatikus feldolgozását (pl. EDIFACT, UBL, XML), anélkül, hogy szükség lenne az üzenetek kézzel történő begépelésére.

A termékek és szolgáltatások beszerzésébe beletartozik az elszámolási időszakban az újraértékesítés és a termelési folyamatban történő felhasználás céljából beszerzett termékek és szolgáltatások értéke, kivéve azokat a tőkejavakat, melyek kopása az állótőke (befektetett eszközök) kopásának tekinthető.

7.8. Rendelt-e meg vállalkozása termékeket és/vagy szolgáltatásokat weboldalon, webes alkalmazáson (app-on), vagy EDI-típusú üzeneten keresztül 2015. év folyamán?

Nem tartoznak ide a hagyományos, kézzel gépelt e-mailen keresztül történt megrendelések!

Igen

(Amennyiben **igennel** válaszol, kérjük, folytassa a 7.9. kérdéssel, **nem** válasz esetén, kérjük, folytassa a 8.1. kérdéssel!)

7.9. Rendelt-e vállalkozása termékeket és/vagy szolgáltatásokat weboldalon vagy webes alkalmazáson (app-on) keresztül 2015. év folyamán?

Igen

7.10. Rendelt-e vállalkozása termékeket és/vagy szolgáltatásokat EDI-alapú üzeneten keresztül 2015. év folyamán?

Nem

7.11. A 2015. évi teljes beszerzés legalább 1%-a származott elektronikus (számítógépes hálózatokon keresztüli) vásárlásból?

Nem

8. Az információs és kommunikációs eszközök állománya 2015. december 31-én

A zárójelben lévő számok és '+' jelek jelzik, hogy az adott sor mely sorok összegéből adódik.

8.1.	Asztali személyi számítógépek és munkaállomások <i>PC-k, Apple Macintosh gépek stb.</i>	150	db
8.2.	Hordozható személyi számítógépek <i>Laptop, notebook</i>	21	db
8.3.	Kéziszámítógépek <i>Palmtop, PDA, okostelefon (smartphone)</i>	34	db
8.4.	Egyéb számítógépek <i>Nem PC-k és nem munkaállomások. Idetartoznak a nagy sebességű adatátviteli és adatfeldolgozási kapacitással rendelkező hagyományos mainframe-gépek, valamint a nem PC-alapú szerverek</i>	0	db
8.5.	Számítógép-állomány összesen <i>A rendeltetésszerűen használatba vett, üzembe helyezett valamennyi számítógép (8.1. + 8.2. + 8.3. + 8.4.)</i>	205	db
8.6.	Szerverek	2	db